

 Psychotherapie

Sichtbarkeit der eigenen Praxis – von Werbung bis Mindset

Viele angehende Heilpraktiker/innen/ Heilpraktiker/innen für Psychotherapie legen die Prüfung ab, eröffnen ihre Praxisräume und warten voller Motivation auf die ersten Klient/innen.

Damit diese auch den Weg in die Praxis finden, ist eine gute Positionierung und strategisches Vorgehen um sichtbar zu sein, unverzichtbar.

Doch was ist eine gute Positionierung und wie findet man diese? Was ist beim Thema Sichtbarkeit möglich, worauf sollte geachtet werden, um nicht gegen das Heilmittelwerbegesetz zu verstoßen?

Eine gute Positionierung des Praxisangebotes hat jedoch nicht nur mit den in Anspruch genommenen Werbekanälen zu tun, sondern vor allem mit der Position der Therapeuten/in bzw. Berater/innen zum eigenen Tun, der eigenen Leistung.

Um langfristig im Traumberuf erfolgreich zu sein, ist ein positives Mindset wichtig. Sich als Therapeut/in oder Berater/in zu zeigen und erfolgreich zu sein, erfordert oft das Überwinden von eigenen Blockaden, Ansichten, Glaubenssätzen.

Seminarthemen:

- Wachstum und Potenzialentfaltung
- Ausarbeitung der eigenen Positionierung
- Mindset
- Tiefgreifende Erfolgsblockaden

Ziel dieses Seminars ist, die eigene Positionierung zu finden, auszuarbeiten und sichtbar zu werden, so, dass auch aus rechtlicher Seite alles korrekt ist.

In dieser Fortbildung erhalten die Teilnehmer/innen viele Impulse für eine erfolgreiche Therapeutenlaufbahn.

Sie ist ist für Heilpraktiker/innen, psychologische Berater/innen, Coaches und andere therapeutisch oder beratend Tätige am Beginn ihrer Laufbahn gedacht.

Termine

Sa, 06.06.2026
10:00–17:00 Uhr

Sa, 13.06.2026
10:00–17:00 Uhr

Preis

275,00 €

Online-Seminar

Dieses Seminar findet online statt.

Seminarnummer

SSC111060626

Anmeldemöglichkeiten

- ☑ Bei jeder Akademie
- ☑ Per Fax: 0261-952 52 33
- ☑ Auf [unserer Webseite](#)



Irrtümer und Änderungen vorbehalten
Erstellt 27.01.2026

Dozent

Dozententeam

Dozenten werden noch bekannt gegeben.