

 **Tierheilkunde**

## Marketing für die Tierheilpraxis

Achtung, Werbung! Tierheilpraxis tierisch erfolgreich &hellip;

Praxisnah und unterhaltsam erfahren Sie, wie man seine Tierheilpraxis bekannt macht.

Gemeinsam üben, lernen und trainieren wir, was den werblichen Unterschied zwischen gesehen und übersehen ausmacht.

Inhalte:

- Warum werben? „So was, ich bin als Tierheilpraktiker nicht allein.“
  - Logos, Namensentwicklung
  - Wie grenze ich meine Praxis erfolgreich ab?
  - o Was funktioniert? Vorsicht vor werblichen Eigentoren – mit Fallbeispielen
    - Die Psychologie der Farben
    - Worauf kommt es beim Schreiben besonders an?
  - o Wir üben gemeinsam,
- Wo und wie werben?
- Die eigene Homepage – kostenlos und einfach selbst gestalten
  - Soll ich bloggen? Für wen es Sinn macht und für wen weniger
  - Werbung bei Google, Facebook, YOUTUBE & Co.
- o Erfolgsbeispiel anhand einer eigenen Seite, die von Facebook-Business, in den Fokus genommen wurde
- o Welche Artikel, welche Bilder, wie oft posten/schreiben?
- Kooperationen und Pressearbeit, Veranstaltungen – Wege zum Lokal-Hero
- o Welches Thema wird wo und wann am besten platziert?

In diesem Seminar sind TiertherapeutenInnen und angehende TiertherapeutenInnen aller Art herzlich willkommen.

### **Termin**

So, 21.06.2026  
10:00-17:00 Uhr

### **Preis**

135,00 €

### **Online-Seminar**

Dieses Seminar findet online statt.

### **Seminarnummer**

SSC111210626

### **Anmeldemöglichkeiten**

- Bei jeder Akademie
- Per Fax: 0261-952 52 33
- Auf [unserer Webseite](#)



Irrtümer und Änderungen vorbehalten  
Erstellt 29.01.2026

Dozent

### **Dozententeam**

Dozenten werden noch bekannt gegeben.