

 Tierheilkunde

Marketing für die Tierheilpraxis

Achtung, Werbung! Tierheilpraxis tierisch erfolgreich …

Praxisnah und unterhaltsam erfahren Sie, wie man seine Tierheilpraxis bekannt macht.

Gemeinsam üben, lernen und trainieren wir, was den werblichen Unterschied zwischen gesehen und übersehen ausmacht.

Inhalte:

- Warum werben? „So was, ich bin als Tierheilpraktiker nicht allein.“
 - Logos, Namensentwicklung
 - Wie grenze ich meine Praxis erfolgreich ab?
- o Was funktioniert? Vorsicht vor werblichen Eigentoren – mit Fallbeispielen
- Die Psychologie der Farben
 - Worauf kommt es beim Schreiben besonders an?
- o Wir üben gemeinsam,

Wo und wie werben?

- Die eigene Homepage – kostenlos und einfach selbst gestalten
- Soll ich bloggen? Für wen es Sinn macht und für wen weniger
- Werbung bei Google, Facebook, YOUTUBE & Co.

o Erfolgsbeispiel anhand einer eigenen Seite, die von Facebook-Business, in den Fokus genommen wurde

- o Welche Artikel, welche Bilder, wie oft posten/schreiben?
- Kooperationen und Pressearbeit, Veranstaltungen – Wege zum Lokal-Hero
- o Welches Thema wird wo und wann am besten platziert?

In diesem Seminar sind TiertherapeutenInnen und angehende TiertherapeutenInnen aller Art herzlich willkommen.

Termin

So, 20.06.2027
10:00-17:00 Uhr

Preis

135,00 €

Online-Seminar

Dieses Seminar findet online statt.

Seminarnummer

SSA111200627

Anmeldemöglichkeiten

- Bei jeder Akademie
- Per Fax: 0261-952 52 33
- Auf [unserer Webseite](#)



Irrtümer und Änderungen vorbehalten
Erstellt 29.01.2026

Dozent

Dozententeam

Dozenten werden noch bekannt gegeben.