

 Tierheilkunde

Marketing für die Tierheilpraxis

Achtung, Werbung! Tierheilpraxis tierisch erfolgreich …

Praxisnah und unterhaltsam erfahren Sie, wie man seine Tierheilpraxis bekannt macht.

Gemeinsam üben, lernen und trainieren wir, was den werblichen Unterschied zwischen gesehen und übersehen ausmacht.

Inhalte:

- Warum werben? „So was, ich bin als Tierheilpraktiker nicht allein.“
- Logos, Namensentwicklung
- Wie grenze ich meine Praxis erfolgreich ab?

o Was funktioniert? Vorsicht vor werblichen Eigentoren – mit Fallbeispielen

- Die Psychologie der Farben
- Worauf kommt es beim Schreiben besonders an?

o Wir üben gemeinsam,

Wo und wie werben?

- Die eigene Homepage – kostenlos und einfach selbst gestalten
- Soll ich bloggen? Für wen es Sinn macht und für wen weniger
- Werbung bei Google, Facebook, YOUTUBE & Co.

o Erfolgsbeispiel anhand einer eigenen Seite, die von Facebook-Business, in den Fokus genommen wurde

o Welche Artikel, welche Bilder, wie oft posten/schreiben?

- Kooperationen und Pressearbeit, Veranstaltungen – Wege zum Lokal-Hero

o Welches Thema wird wo und wann am besten platziert?

In diesem Seminar sind TiertherapeutenInnen und angehende TiertherapeutenInnen aller Art herzlich willkommen.

Termin

So, 10.10.2027
10:00–17:00 Uhr

Preis

135,00 €

Online-Seminar

Dieses Seminar findet online statt.

Seminarnummer

SSC111101027

Anmeldemöglichkeiten

- ☑ Bei jeder Akademie
- ☑ Per Fax: 0261-952 52 33
- ☑ Auf [unserer Webseite](#)



Irrtümer und Änderungen vorbehalten
Erstellt 29.01.2026

Dozent

Dozententeam

Dozenten werden noch bekannt gegeben.