



 Naturheilkunde

## Marketing und Kommunikation für Therapeut\*innen und Heilpraktiker

Um im Gesundheitsmarkt erfolgreich zu bestehen und den Lebensunterhalt aus dem Traumberuf auch erwirtschaften zu können, ist bei der Konkurrenzsituation auf dem Markt eine Herausforderung – zumal die Klienten und Patienten die Leistungen meistens selbst zahlen müssen.

Die gesetzlichen Vorgaben beschränken die Möglichkeiten für Werbemaßnahmen. Trotzdem ist ein kluges Konzept für Marketing und Kommunikation möglich und für den Praxiserfolg auch notwendig.

Eine strukturierte Planung nimmt Ängste und macht Lust auf den öffentlichen Auftritt.

Erfolgreiches Marketing für Therapeuten und Heilpraktiker braucht klare

Positionierung, wertorientierten Content und eine gute Präsenz, offline und online.

Wichtig für den persönlichen Weg ist es, die passenden Methoden und Werkzeuge zu finden, die Sie gerne nutzen und keine Belastung sind.

Im Seminar werden verschiedene Möglichkeiten vorgestellt, vom Kurzvortrag bis hin zur eigenen App. Sie erarbeiten sich strukturiert einen eigenen Marketing-Plan und füllen ihn mit Leben.

Das Angebot richtet sich an alle therapeutischen Berufsgruppen

### Termin

Fr, 19.06.2026  
09:00-17:00 Uhr

### Preis

160,00 €

### Schule

Paracelsus Heilpraktikerschule  
Rostock  
Doberaner Str. 114  
18057 Rostock  
Tel. 0381- 490 91 86

### Seminarnummer

SSH02190626

### Anmeldemöglichkeiten

- Bei jeder Akademie
- Per Fax: 0261-952 52 33
- Auf [unserer Webseite](#)



Irrtümer und Änderungen vorbehalten  
Erstellt 11.05.2026

Dozentin

### Maren Eilers-Baetu

Jg. 1973. Sie absolvierte ein Studium zur Dipl.-Sozialpädagogin/Sozialarbeiterin (FH) mit anschließender Berufserfahrung in der Erwachsenenbildung sowie Beratungsarbeit. Es folgte eine Ausbildung zur Mediengestalterin und eine Weiterbildung zur E-Learning-Gestalterin. Frau Eilers-Baetu persönliche Erfahrungen mit der Kräuterheilkunde und ihre mehrjährige Erfahrung in der Herstellung von Seifen und anderen Körperpflegeprodukten, haben sie dazu veranlasst, seit 2015 ihr Wissen und ihre Fertigkeiten in diesem Bereich immer weiter auszubauen. Nach der Ausbildung zur Kräuterexpertin auf einem Demeter-Gärtnerhof hat sie 2017 eine Ausbildung in Phytotherapie abgeschlossen und vermittelt seitdem ihr Wissen und ihre Erfahrungen in der Kräuter- und Heilpflanzenkunde digital und in Exkursionen.