

 Coaching und Management

Selbstvermarktung und Praxisgründung für beratende und therapeutische Berufe

Zum Start im neuen Beruf als Psychologische/r Berater/in, Heilpraktiker/in oder Coach stellen sich viele Fragen:

- Wie gestalte ich meine Preise?
- Wie finde ich einen geeigneten Praxisraum, und was gilt es hierbei zu bedenken?
- Wie gestalte ich meine Webseite, was kostet so was und was sollte ich beachten?
- die Klienten/innen kommen nicht von alleine zu mir und finden auch meine Website nicht von selbst – was also tun?
- Wie organisiere ich für mich das wichtige Feld Werbung und Akquise?
- Wie kann ich mich effektiv und effizient selbst vermarkten – ohne mich zu verkaufen?
- Und wie schaffe ich es, im Dschungel der vielfältigen Werbemöglichkeiten die richtigen für mich herauszufiltern?
- Flyer? Anzeigen? Social Media – Facebook/Instagram/Xing/LinkedIn?
- Und wie geht das eigentlich mit Google?
- Welches Medium setze ich wie ein, was kostet so was, und wie kann ich teure Fehler vermeiden?
- Wie baue ich mir ein effektiv nutzbares Netzwerk auf?

Das Seminar richtet sich an Existenzgründer/innen, die in naher Zukunft eine Praxis eröffnen wollen und ebenso an bereits praktizierende Kollegen/innen, die ihre Selbstvermarktung optimieren möchten.

Termin

Fr, 23.10.2026
09:00–14:00 Uhr

Preis

125,00 €

Schule

Paracelsus Heilpraktikerschule
München
Bayerstr. 16a
80335 München
Tel. 089-59 78 04

Seminarnummer

SSH80231026

Anmeldemöglichkeiten

- ☑ Bei jeder Akademie
- ☑ Per Fax: 0261-952 52 33
- ☑ Auf [unserer Webseite](#)



Irrtümer und Änderungen vorbehalten
Erstellt 19.07.2026

Dozent

Marcus Himpel

Jg. 1971, Diplom-Betriebswirt-FH. Nach 20 erfolgreichen Jahren in der Medien- und Werbebranche – davon 10 Jahre in Management- und Führungspositionen – hat Marcus Himpel verschiedene Aus- und Weiterbildungen absolviert zum Psychologischen Berater/Heilpraktiker für Psychotherapie, Systemischen Coach, Zertifizierten Mediator und Mentaltrainer. Seit Anfang 2016 ist er in eigener Praxis in München tätig mit den Schwerpunkten Systemisches und Business-Coaching, Psychotherapie (HeilprG), Kommunikations- und soziales Kompetenztraining, Change- und Konfliktmanagement, Paarberatung und Mentaltraining.