

Marketing für die Tierheilpraxis

TIERHEILKUNDE



Achtung, Werbung! Tierheilpraxis tierisch erfolgreich!
Praxisnah und unterhaltsam erfahren Sie, wie man seine Tierheilpraxis bekannt macht. Gemeinsam üben, lernen und trainieren wir, was den werblichen Unterschied zwischen gesehen und übersehen ausmacht.

Inhalte:

- Warum werben? „So was, ich bin als Tierheilpraktiker nicht allein.“

- Logos, Namensentwicklung
- Wie grenze ich meine Praxis erfolgreich ab?
 - o Was funktioniert? Vorsicht vor werblichen Eigentoren - mit Fallbeispielen
- Die Psychologie der Farben
- Worauf kommt es beim Schreiben besonders an?
 - o Wir üben gemeinsam, Wo und wie werben?
- Die eigene Homepage - kostenlos und einfach selbst gestalten
- Soll ich bloggen? Für wen es Sinn macht und für wen weniger
- Werbung bei Google, Facebook, YOUTUBE & Co.
 - o Erfolgsbeispiel anhand einer eigenen Seite, die von Facebook-Business, in den Fokus genommen wurde
 - o Welche Artikel, welche Bilder, wie oft posten/schreiben?
- Kooperationen und Pressearbeit, Veranstaltungen - Wege zum Lokal-Hero
 - o Welches Thema wird wo und wann am besten platziert?

In diesem Seminar sind Tiertherapeut/innen und angehende Tiertherapeut/innen aller Art herzlich willkommen.

Termine:

So. 10.10.2027

10:00-17:00 Uhr

Preis:

135,- Euro *



**Paracelsus
Gesundheitsakademie
Onlineunterricht**

Tel. 0261-95252-0

Seminarnummer:

SSC111101027

Anmeldemöglichkeiten:

- bei jeder Akademie
- Web: www.paracelsus.de
- per QR:

